

СЕМЕЙНАЯ

СЕССИЯ
проект 

РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО СОЗДАНИЮ
ВИДЕОРОЛИКОВ

**СОЗДАНИЕ
ВИДЕОРОЛИКОВ —
ПРОЦЕСС
УВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ,
НО СОВСЕМ
НЕПРОСТОЙ**

**А ЕСЛИ МЫ ХОТИМ СОЗДАТЬ
ТЕМАТИЧЕСКОЕ ВИДЕО, КОТОРОЕ
НОСИТ ЦЕННОСТНЫЙ ХАРАКТЕР,
ТО ДОЛЖНЫ БЫТЬ ОСОБЕННО
ВНИМАТЕЛЬНЫМИ К КАЖДОЙ
ДЕТАЛИ. ПОЭТОМУ ПРИ СОЗДАНИИ
ВИДЕОРОЛИКОВ НУЖНО
ПРИДЕРЖИВАТЬСЯ
ОПРЕДЕЛЕННОГО АЛГОРИТМА.**

АЛГОРИТМ СОЗДАНИЯ ВИДЕОРОЛИКА

- Выберите тему сюжета из предложенных в рамках проекта.
- Пропишите сценарий к видеоролику, включая диалоги и закадровый текст, если они предполагаются. Выбирайте простые речевые обороты. Помните, что сюжет и текст должны быть понятны любой аудитории.
- При подборе героев внимательно прочтите раздел «Герои». Участвующих в съемках людей нужно заранее ознакомить со сценарием.
- До начала съемочного процесса подпишите со всеми совершеннолетними героями ролика соглашение на участие в съемке. Разрешение на использование изображений несовершеннолетних подписывает один из родителей или опекунов.
- Определите место съемки. Оно должно быть хорошо освещенным, а также иметь возможность разместить семьи с детьми, если их участие предусмотрено сюжетом.
- Обратитесь за помощью к профессиональному видеооператору.
- Запланируйте для съемки достаточно времени на случай непредвиденных ситуаций во время процесса.
- Проведите видеосъемку согласно сценарию.
- Для превращения исходного видеоматериала в короткий минутный ролик обратитесь за помощью к профессиональному видеомонтажеру.
- Помимо самого видео, ролик должен содержать: заставку проекта в начале и в конце, титры (при необходимости).

ХРОНОМЕТРАЖ — ДО 1 МИНУТЫ

ТЕМАТИКА ВИДЕОРОЛИКОВ

ЗАДАЧА:

ИЗГОТОВИТЬ ВИДЕОРОЛИКИ,
КОТОРЫЕ СОЗДАДУТ ОБРАЗ
БЛАГОПОЛУЧНОЙ МОЛОДОЙ
ИЛИ МНОГОДЕТНОЙ
СЕМЬИ, РАСКРОЮТ
ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ
СТОРОНЫ ОТЦОВСТВА
И МАТЕРИНСТВА,
МОТИВИРУЮТ
МОЛОДЫХ ЛЮДЕЙ
НА ЗАКЛЮЧЕНИЕ БРАКА
И РОЖДЕНИЕ ДЕТЕЙ



Семья Александровых, фото: Анастасия Прокопенко.

Темы:

- Создание молодой семьи
- Почему важно официально оформить отношения?
- Рождение детей в молодой семье
- Во мне – человек. Защита жизни малыша до рождения
- Быть мамой – это счастье
- Быть папой – это про ответственность и осознанность
- Молодежные семейные сообщества
- Сохранение семьи
- Традиции в молодой семье
- Многодетность – это про радость!



Семья Охотниковых, фото: Елена Чучалина.

ГЕРОИ

ГЕРОЯМИ ВАШИХ РОЛИКОВ МОГУТ СТАТЬ КАК РЕАЛЬНЫЕ СЕМЬИ, ТАК И АКТЕРЫ. ПОКАЖИТЕ ЛЮДЕЙ, КОТОРЫЕ МОГУТ СТАТЬ ВДОХНОВЛЯЮЩИМ ПРИМЕРОМ ДЛЯ ОСТАЛЬНЫХ!

ВНЕШНИЙ ВИД И ОБРАЗЫ

Внешний вид героев

- Все герои должны выглядеть опрятно, если иного не требует сценарий.
- Избегайте одежды с мелким или сложным принтом: горох, полоска и др.
- Одежда героев должна быть без надписей, без логотипов брендов.
- Если вы планируете одеть на героя военную форму, то имейте в виду, что данная одежда должна соответствовать его роду деятельности. К примеру, она будет уместно смотреться на мужчине и неуместно – на маленьком ребенке.
- Обратитесь за помощью к гримеру/визажисту, который скроет пигментацию или блеск на коже людей в кадре.

Смысловые и ценностные особенности героев

НАША ЗАДАЧА – СОЗДАТЬ ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЙ ОБРАЗ КАЖДОГО ИЗ ЧЛЕНОВ СЕМЬИ. ИЗБЕГАЙТЕ НЕОДНОЗНАЧНЫХ ФОРМУЛИРОВОК, СЛОЖНЫХ СМЫСЛОВЫХ ПОДТЕКСТОВ, КОТОРЫЕ МОГУТ БЫТЬ НЕВЕРНО ИСТОЛКОВАНЫ МОЛОДОЙ АУДИТОРИЕЙ.

Если по вашей идее героями становится реальная семья, обратите внимание, что:

- она должна быть полной (необходимо наличие обоих родителей, если это семья с детьми);
- семья должна состоять в законном зарегистрированном браке;
- члены семьи не должны вести асоциальный образ жизни и быть «героями криминальных хроник».

ЕСЛИ ВЫ СНИМАЕТЕ ИЗВЕСТНУЮ И ПУБЛИЧНУЮ СЕМЬЮ ВАШЕГО РЕГИОНА, ТО У НЕЕ ДОЛЖЕН БЫТЬ ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ ИМИДЖ. ТО ЖЕ КАСАЕТСЯ И ОСТАЛЬНЫХ ГЕРОЕВ, КОТОРЫЕ ЗАНЯТЫ В ВАШЕМ ВИДЕОСЮЖЕТЕ.

ФОРМАТЫ

- Документальный видеоконтент (из жизни реальных людей и семьи)
- Игровой художественный видеоконтент (с участием вымышленных героев, привлечением профессиональных актеров или людей с актерскими навыками)
- Анимационный контент (графика, рисунки)

ОБСТАНОВКА

ИЗБЕГАЙТЕ В КАДРЕ «ВИЗУАЛЬНОГО ШУМА»: РАЗБРОСАННЫХ ИЛИ ХАОТИЧНО РАСПОЛОЖЕННЫХ ВЕЩЕЙ, БОЛЬШОГО ОБИЛИЯ МЕЛКИХ ЭЛЕМЕНТОВ.

ПОМНИТЕ, ЧТО ЗРИТЕЛЬ ОЧЕНЬ ПРИДИРЧИВ, ОН МОЖЕТ ОБРАТИТЬ ВНИМАНИЕ НА ЛЮБУЮ ДЕТАЛЬ, СЛУЧАЙНО ПОПАВШУЮ В КАДР, А ГЛАВНАЯ ИДЕЯ УСКОЛЬЗАЕТ ОТ ЕГО ВЗОРА.

КАК ПРИВЛЕЧЬ ВНИМАНИЕ?

- Привнесите в видеоролик интересную новую информацию для вашей аудитории
- Используйте добрый юмор – заставьте аудиторию улыбнуться
- Приведите неожиданный факт, основанный на реальном исследовании
- Дайте зрителю почувствовать, что он участвует в решении важной социальной проблемы

СОЗДАНИЕ МОЛОДОЙ СЕМЬИ

ЗАДАЧА:

МОТИВИРОВАТЬ АУДИТОРИЮ
В ВОЗРАСТЕ ОТ 18 ДО 25 ЛЕТ
НА СОЗДАНИЕ СЕМЬИ И ЗАКЛЮЧЕНИЕ
ОФИЦИАЛЬНОГО БРАКА



Виктория Шкаратова

ВОЗМОЖНЫЕ ГЕРОИ ВИДЕОКОНТЕНТА ПРО СОЗДАНИЕ МОЛОДОЙ СЕМЬИ

- Молодой мужчина в возрасте от 18 до 25 лет (студент, молодой специалист)
- Девушка в возрасте от 18 до 25 лет (студентка, молодой специалист)
- Родители будущих молодоженов/членов молодой семьи
- Друзья молодых людей в той же возрастной категории, что и главные герои
- Иные герои, соответствующие вашей идее

ВОЗМОЖНЫЕ ЭМОЦИОНАЛЬНЫЕ ПОСЫЛЫ

СОЗДАТЬ МОЛОДУЮ СЕМЬЮ — ЭТО:

- ощутить полноту жизни;
- почувствовать себя в безопасности;
- находиться в любви, любить и быть любимым;
- быть принятым, ощутить поддержку и заботу;
- быть рядом с человеком, с которым у вас единые ценности.

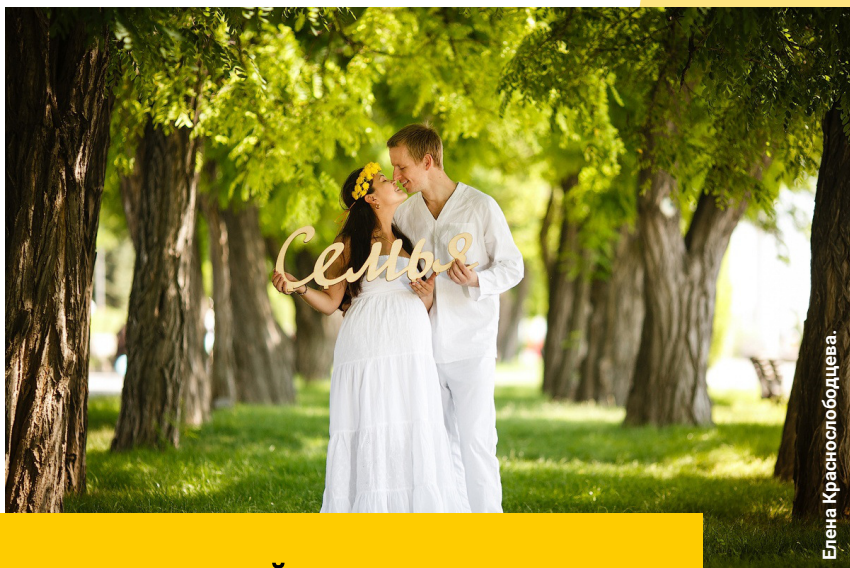
СОЦИАЛЬНЫЕ УТВЕРЖДЕНИЯ, КОТОРЫЕ ВОЗМОЖНО ИСПОЛЬЗОВАТЬ ПРИ СОЗДАНИИ ВИДЕОКОНТЕНТА

- Семья наполняет жизнь новыми приятными моментами, не отрывая от учёбы и работы
- Создание семьи помогает получить общественное признание и новый положительный социальный статус
- Вместе с супругой/супругом легче справляться с бытовыми вопросами
- Поддержка близкого человека мотивирует, вдохновляет и помогает развиваться более активно

ПОЧЕМУ ВАЖНО ОФИЦИАЛЬНО ОФОРМИТЬ ОТНОШЕНИЯ?

ЗАДАЧА:

МОТИВИРОВАТЬ АУДИТОРИЮ
В ВОЗРАСТЕ ОТ 18 ДО 25 ЛЕТ
НА РЕГИСТРАЦИЮ
ЗАКОННОГО БРАКА



Елена Краснослободцева.

ВОЗМОЖНЫЕ ГЕРОИ ВИДЕОКОНТЕНТА ПРО ОФИЦИАЛЬНЫЙ БРАК

- Молодой мужчина в возрасте от 18 до 25 лет (студент, молодой специалист)
- Девушка в возрасте от 18 до 25 лет (студентка, молодой специалист)
- Родители будущих молодоженов/членов молодой семьи
- Друзья молодых людей в той же возрастной категории, что и главные герои, или старшие товарищи
- Иные герои, соответствующие вашей идее

ВОЗМОЖНЫЕ ЭМОЦИОНАЛЬНЫЕ ПОСЫЛЫ

ОФИЦИАЛЬНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ ОТНОШЕНИЙ В ОРГАНАХ ЗАГС — ЭТО:

- эмоциональное удовлетворение от ощущения крепости союза между любящими друг друга людьми;
- подтверждение чувств любви по отношению друг к другу;
- официальное заявление пары о своем намерении сохранить верность и уважение друг к другу;
- возможность почувствовать себя под защитой;
- возможность ощутить доверие партнера.

СОЦИАЛЬНЫЕ УТВЕРЖДЕНИЯ, КОТОРЫЕ ВОЗМОЖНО ИСПОЛЬЗОВАТЬ ПРИ СОЗДАНИИ ВИДЕОКОНТЕНТА

- Широкое социальное одобрение
- Одобрение ближнего круга
- Повышение социального статуса перед незамужними подругами и неженатыми друзьями
- Возможность повышения финансовой и материальной стабильности

РОЖДЕНИЕ ДЕТЕЙ В МОЛОДОЙ СЕМЬЕ

ЗАДАЧА:

МОТИВИРОВАТЬ АУДИТОРИЮ В ВОЗРАСТЕ ОТ 18 ДО 25 ЛЕТ НА РОЖДЕНИЕ ДЕТЕЙ И ИХ СОВМЕСТНОЕ ВОСПИТАНИЕ В ЗАКОННОМ БРАКЕ



Семья Смирновых, фото: Наталья Яковлева.

ВОЗМОЖНЫЕ ГЕРОИ ВИДЕОКОНТЕНТА ПРО РОЖДЕНИЕ ДЕТЕЙ В МОЛОДОЙ СЕМЬЕ

- Молодой мужчина в возрасте от 18 до 25 лет (студент, молодой специалист)
- Девушка в возрасте от 18 до 25 лет (студентка, молодой специалист)
- Младенец (новорожденный)
- Родители членов молодой семьи, поддерживающие решение о рождении малыша
- Друзья молодых людей в той же возрастной категории, что и главные герои, или старшие товарищи
- Дети в возрасте до 5 лет (в качестве детей старшей возрастной группы героев)
- Иные герои, соответствующие вашей идее

ВОЗМОЖНЫЕ ЭМОЦИОНАЛЬНЫЕ ПОСЫЛЫ

РОЖДЕНИЕ РЕБЕНКА — ЭТО:

- ни с чем не сравнимая радость;
- естественный и самый лучший вариант развития отношений, доставляющий счастье обоим родителям;
- ответственность, с которой вполне смогут справиться молодые родители;
- любовь, которую дарит малыш «просто так», без каких-либо условий;
- радостная возможность увидеть продолжение себя и своего рода в новом человеке;
- возможность передачи собственного опыта, ощущение своей значимости.

СОЦИАЛЬНЫЕ УТВЕРЖДЕНИЯ, КОТОРЫЕ ВОЗМОЖНО ИСПОЛЬЗОВАТЬ ПРИ СОЗДАНИИ ВИДЕОКОНТЕНТА

- Рождение ребенка повышает статус семьи и делает ее более полной
- Государство поддерживает рождение детей, предоставляя молодым родителям материальные выплаты, а также иные блага (в зависимости от региона)
- Рождение ребенка снижает риск развития онкологических заболеваний репродуктивной системы у женщин
- Родительство расширяет круг контактов и помогает найти единомышленников
- Рождение первого ребенка в молодом возрасте значительно повышает возможность семьи стать многодетной, а значит – более полной и счастливой, чем малодетные семьи

ЗАЩИТА ЖИЗНИ МАЛЫША ДО РОЖДЕНИЯ

ЗАДАЧА:

УТВЕРДИТЬ В СОЗНАНИИ МОЛОДЫХ ЛЮДЕЙ, ЧТО С МОМЕНТА ЗАЧАТИЯ ВНУТРИ ЖЕНЩИНЫ ЗАРОЖДАЕТСЯ ЧЕЛОВЕК, ЖИЗНЬ КОТОРОГО ТАКЖЕ ЦЕННА, КАК ЖИЗНЬ ЕГО РОДИТЕЛЕЙ, БАБУШЕК И ДЕДУШЕК



Елена Краснослободцева.

ВОЗМОЖНЫЕ ГЕРОИ ВИДЕОКОНТЕНТА ПРО ЗАЩИТУ ЖИЗНИ МАЛЫША ДО РОЖДЕНИЯ

- Молодой мужчина в возрасте от 18 до 25 лет (студент, молодой специалист)
- Девушка в возрасте от 18 до 25 лет (студентка, молодой специалист)
- Родители членов молодой семьи, поддерживающие рождение внуков
- Друзья/подруги молодых людей в той же возрастной категории, что и главные герои, или старшие товарищи
- Иные герои, соответствующие вашей идее

ВОЗМОЖНЫЕ ЭМОЦИОНАЛЬНЫЕ ПОСЫЛЫ

РЕБЕНОК, ЗАРОДИВШИЙСЯ ВНУТРИ МАМЫ, – ЭТО:

- человек, который пришел в этот мир, чтобы доставить радость своим родителям;
- человек, сердце которого бьется в унисон с сердцем мамы;
- человек, который уже ощущает любовь и заботу мамы и окружающих близких.

ЖЕНЩИНА, НОСЯЩАЯ В СЕБЕ МАЛЫША:

- красива и привлекательна;
- пребывает в самом естественном для женщины состоянии;
- значимая женщина в своей семье;
- счастлива, ощущая внимание, заботу и поддержку со стороны отца ребенка, а также других близких людей.

СОЦИАЛЬНЫЕ УТВЕРЖДЕНИЯ, КОТОРЫЕ ВОЗМОЖНО ИСПОЛЬЗОВАТЬ ПРИ СОЗДАНИИ ВИДЕОКОНТЕНТА

- Ребенок переводит отношения родителей на новый уровень, так как у них появляется общее дело – сохранение беременности и ожидание рождения малыша
- Государство оказывает поддержку беременным женщинам (можно перечислить все государственные меры поддержки, включая региональные)
- Беременная женщина обладает особым социальным статусом
- В случае трудностей поддержку можно получить в организациях некоммерческого сектора, помогающих женщинам

БЫТЬ МАМОЙ — ЭТО СЧАСТЬЕ

ЗАДАЧА:

УТВЕРДИТЬ В СОЗНАНИИ МОЛОДОЙ ДЕВУШКИ И ОБЩЕСТВА В ЦЕЛОМ, ЧТО МАТЕРИНСТВО — ЭТО СЧАСТЛИВАЯ РОЛЬ ЛЮБОЙ ЖЕНЩИНЫ, ДОСТОЙНАЯ УВАЖЕНИЯ, А ТАКЖЕ ПОМОГАЮЩАЯ РАЗВИВАТЬСЯ В РАЗЛИЧНЫХ НАПРАВЛЕНИЯХ



Семья Галиуллиных, фото: Светлана Ермишкина.

ВОЗМОЖНЫЕ ГЕРОИ ВИДЕОКОНТЕНТА ПРО МАТЕРИНСТВО

- Девушка в возрасте от 18 до 25 лет (студентка, молодой специалист)
- Молодой мужчина в возрасте от 18 до 25 лет (студент, молодой специалист)
- Младенец (новорожденный)
- Дети в возрасте до 5 лет (в качестве детей старшей возрастной группы героев)
- Иные герои, соответствующие вашей идее

ВОЗМОЖНЫЕ ЭМОЦИОНАЛЬНЫЕ ПОСЫЛЫ

БЫТЬ МАМОЙ — ЭТО:

- ежедневно быть счастливой;
- получать от объятий малыша самые сильные, ни с чем не сравнимые положительные эмоции;
- получать безусловную любовь от своего ребенка;
- быть значимой для маленького человека;
- реализоваться как женщина;
- вырасти как личность;
- получить вдохновение на новые свершения, дела и самореализацию;
- быть творцом и наблюдателем одновременно;
- возможность избежать одиночества в будущем.

СОЦИАЛЬНЫЕ УТВЕРЖДЕНИЯ, КОТОРЫЕ ВОЗМОЖНО ИСПОЛЬЗОВАТЬ ПРИ СОЗДАНИИ ВИДЕОКОНТЕНТА

- Женщина, родившая ребенка, имеет особый почетный общественный статус
- Государство и благонадежные работодатели оказывают поддержку женщине с ребенком
- В случае непредвиденных жизненных обстоятельств каждая женщина может обратиться за помощью в просемейные общественные организации
- Материнство — это возможность расширить круг социальных знакомств

БЫТЬ ПАПОЙ – ЭТО ПРО ОТВЕТСТВЕННОСТЬ И ОСОЗНАННОСТЬ

ЗАДАЧА:

УТВЕРДИТЬ В СОЗНАНИИ МОЛОДОГО ЧЕЛОВЕКА И ОБЩЕСТВА В ЦЕЛОМ, ЧТО ОТВЕТСТВЕННОЕ И ОСОЗНАННОЕ ОТЦОВСТВО – ЭТО ПОЧЕТНАЯ РОЛЬ И ВЫСОКИЙ СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС ЛЮБОГО МУЖЧИНЫ



Семья Ожотниковых, фото: Елена Чучалина.

ВОЗМОЖНЫЕ ГЕРОИ ВИДЕОКОНТЕНТА ПРО ОТЦОВСТВО

- Молодой мужчина в возрасте от 18 до 25 лет (студент, молодой специалист)
- Девушка в возрасте от 18 до 25 лет (студентка, молодой специалист)
- Родители членов молодой семьи, поддерживающие рождение внуков
- Друзья/подруги молодых людей в той же возрастной категории, что и главные герои, или старшие товарищи
- Иные герои, соответствующие вашей идее

ВОЗМОЖНЫЕ ЭМОЦИОНАЛЬНЫЕ ПОСЫЛЫ

БЫТЬ ОТЦОМ – ЭТО:

- ежедневно получать любовь и поддержку своей семьи;
- быть значимым взрослым для маленького беззащитного малыша;
- испытать те же чувства, что и в собственном детстве, общаясь, занимаясь и играя с малышом;
- возможность передавать опыт и знания своему ребенку;
- возможность быть человеком, принимающим важные решения в своей семье.

СОЦИАЛЬНЫЕ УТВЕРЖДЕНИЯ, КОТОРЫЕ ВОЗМОЖНО ИСПОЛЬЗОВАТЬ ПРИ СОЗДАНИИ ВИДЕОКОНТЕНТА:

- Отцовство дает возможность получить одобрение от ближнего и дальнего социального круга
- Став ответственным отцом, мужчина получает особый почетный общественный статус
- Приняв осознанное решение об отцовстве в молодом возрасте, семья имеет больше шансов родить второго и последующих детей, а значит, не только имеет возможность получить материальную и иную поддержку от государства, но, что важнее, расширить численность своего рода и повысить уровень счастья в семье

МОЛОДЕЖНЫЕ СЕМЕЙНЫЕ СООБЩЕСТВА

ЗАДАЧА:

УВЕЛИЧИТЬ ЧИСЛО СООБЩЕСТВ МОЛОДЫХ СУПРУЖЕСКИХ ПАР И РОДИТЕЛЕЙ С ЦЕЛЮ ПОДДЕРЖКИ ДРУГ ДРУГА И ОБМЕНА ПОЗИТИВНЫМ ОПЫТОМ



ВОЗМОЖНЫЕ ГЕРОИ ВИДЕОКОНТЕНТА ПРО МОЛОДЕЖНЫЕ СЕМЕЙНЫЕ СООБЩЕСТВА

- Молодая супружеская пара (студенческая семья или семья молодых специалистов)
- Молодой мужчина в возрасте от 18 до 25 лет (студент, молодой специалист)
- Девушка в возрасте от 18 до 25 лет (студентка, молодой специалист)
- Младенец (новорожденный)
- Дети в возрасте до 5 лет (в качестве детей старшей возрастной группы героев)
- Друзья молодых людей в той же возрастной категории, что и главные герои
- Иные герои, соответствующие вашей идее

ВОЗМОЖНЫЕ ЭМОЦИОНАЛЬНЫЕ ПОСЫЛЫ

ОБЪЕДИНЯТЬСЯ В СЕМЕЙНЫЕ ГРУППЫ ПО ИНТЕРЕСАМ — ЭТО:

- получить помощь и поддержку от равных себе молодых людей;
- получить новые интересные занятия и возможность обмена опытом;
- иметь возможность развиваться в различных направлениях;
- заявить о своей активной жизненной позиции и найти единомышленников;
- получить вдохновение и мотивацию.

СОЦИАЛЬНЫЕ УТВЕРЖДЕНИЯ, КОТОРЫЕ ВОЗМОЖНО ИСПОЛЬЗОВАТЬ ПРИ СОЗДАНИИ ВИДЕОКОНТЕНТА

- Молодежные объединения – это возможность вносить положительные изменения как в малой группе, так и выступать с инициативой позитивных преобразований в обществе в целом
- Члены официальных сообществ имеют право участвовать в крупных конкурсах и даже получать грантовую поддержку

СОХРАНЕНИЕ СЕМЬИ

ЗАДАЧА:

СОХРАНИТЬ МОЛОДЫЕ СЕМЬИ ЗА СЧЕТ РАЗВИТИЯ ЭМПАТИЧНОГО ОТНОШЕНИЯ, ПОНИМАНИЯ ВНУТРЕННИХ ПЕРЕЖИВАНИЙ И ПОТРЕБНОСТЕЙ СУПРУГА/СУПРУГИ, А ТАКЖЕ СОВМЕСТНОГО РЕШЕНИЯ ВОЗНИКШИХ ВОПРОСОВ И ПРОБЛЕМ



Семья Муравьевых, фото: Екатерина Фостик.

ВОЗМОЖНЫЕ ГЕРОИ ВИДЕОКОНТЕНТА ПРО СОХРАНЕНИЕ СЕМЬИ

- Молодой мужчина в возрасте от 18 до 25 лет (студент, молодой специалист)
- Девушка в возрасте от 18 до 25 лет (студентка, молодой специалист)
- Младенец (новорожденный)
- Дети в возрасте до 5 лет (в качестве детей старшей возрастной группы героев)
- Священнослужитель
- Иные герои, соответствующие вашей идее (в связи с большим количеством некомпетентных психологов, предлагающих свои услуги в сети Интернет, просим воздержаться в видеоролике от предложения решить семейный конфликт с помощью психолога)

ВОЗМОЖНЫЕ ЭМОЦИОНАЛЬНЫЕ ПОСЫЛЫ:

- решение быть одним целым с супругом – это верное решение, принятое один раз и на всю жизнь;
- брак – это святыня, а поэтому может подвергаться различным испытаниям и искушениям;
- переживать кризисы в семье – это нормально, успешное разрешение вопросов выводит семью на новый уровень развития;
- в семье все общее: и радости, и трудности, а значит, решение любых вопросов возможно только сообща, вдвоем;
- сохранить семью – показать себя сильным человеком;
- уважение к супругу/супруге и доброе отношение к своей «половине» – признак зрелой и развитой личности;
- совместные дела, традиции, устои, отдых, совместный сон супругов – все это возможность радовать друг друга и укреплять взаимоотношения;
- для того чтобы чувствовать себя спокойно, нужно обязательно мириться и просить прощения перед сном;
- единые ценности супругов и опора на них – залог крепкой счастливой семьи.

СОЦИАЛЬНЫЕ УТВЕРЖДЕНИЯ, КОТОРЫЕ ВОЗМОЖНО ИСПОЛЬЗОВАТЬ ПРИ СОЗДАНИИ ВИДЕОКОНТЕНТА

- Крепкая полная семья имеет особый высокий статус в обществе

ТРАДИЦИИ В МОЛОДОЙ СЕМЬЕ

ЗАДАЧА:

СОХРАНЕНИЕ ОБЩЕИЗВЕСТНЫХ И СОЗДАНИЕ НОВЫХ ТРАДИЦИЙ В МОЛОДЫХ СЕМЬЯХ



Семья Сероких-Анохиных, фото: Елена Акимова

ВОЗМОЖНЫЕ ГЕРОИ ВИДЕОКОНТЕНТА ПРО СЕМЕЙНЫЕ ТРАДИЦИИ

- Молодой мужчина в возрасте от 18 до 25 лет (студент, молодой специалист)
- Девушка в возрасте от 18 до 25 лет (студентка, молодой специалист)
- Младенец (новорожденный)
- Родители членов молодой семьи
- Друзья молодых людей в той же возрастной категории, что и главные герои, или старшие товарищи
- Дети в возрасте до 5 лет (в качестве детей старшей возрастной группы героев)
- Иные герои, соответствующие вашей идее

ВОЗМОЖНЫЕ ЭМОЦИОНАЛЬНЫЕ ПОСЫЛЫ

СЕМЕЙНЫЕ ТРАДИЦИИ – ЭТО:

- не только радостное и интересное совместное времяпрепровождение, но и укрепление семьи;
- возможность быть вместе;
- возможность передавать опыт от старшего поколения младшему;
- ощущать причастность к гармоничному развитию своей семьи.

СОЦИАЛЬНЫЕ УТВЕРЖДЕНИЯ, КОТОРЫЕ ВОЗМОЖНО ИСПОЛЬЗОВАТЬ ПРИ СОЗДАНИИ ВИДЕОКОНТЕНТА

- Семья, придерживающаяся традиций своей страны, – это часть большого и значимого социального объединения
- Члены семьи, демонстрирующие совместные дела и традиции, являются положительным примером для многих

МНОГОДЕТНОСТЬ — ЭТО ПРО РАДОСТЬ!

ЗАДАЧА:

ПОВЫСИТЬ ЧИСЛО МНОГОДЕТНЫХ СЕМЕЙ В РОССИИ ЗА СЧЕТ УТВЕРЖДЕНИЯ В СОЗНАНИИ ОБЩЕСТВА ОБРАЗА КРЕПКОЙ, БЛАГОПОЛУЧНОЙ, СЧАСТЛИВОЙ СЕМЬИ, ВОСПИТЫВАЮЩЕЙ БОЛЕЕ ТРЕХ ДЕТЕЙ



Марина Бабогло

ВОЗМОЖНЫЕ ГЕРОИ ВИДЕОКОНТЕНТА ПРО МНОГОДЕТНОСТЬ

- Члены многодетной семьи: папа, мама, дети
- Молодой мужчина в возрасте от 18 до 25 лет (студент, молодой специалист)
- Девушка в возрасте от 18 до 25 лет (студентка, молодой специалист)
- Родители членов молодой семьи
- Друзья молодых людей в той же возрастной категории, что и главные герои, или старшие товарищи
- Иные герои, соответствующие вашей идее

ВОЗМОЖНЫЕ ЭМОЦИОНАЛЬНЫЕ ПОСЫЛЫ

МНОГОДЕТНАЯ СЕМЬЯ — ЭТО:

- ощущение полноты жизни;
- возможность получать больше любви и радости;
- ощущение большего счастья;
- возможность никогда не испытать одиночества;
- ощущение большей сплоченности и командности;
- получение большего количества общения и взаимодействия;
- чувство большей заботы среди членов семьи;
- возможность испытать значимость себя как родителя большой семьи;
- радость и поддержка для детей.

СОЦИАЛЬНЫЕ УТВЕРЖДЕНИЯ, КОТОРЫЕ ВОЗМОЖНО ИСПОЛЬЗОВАТЬ ПРИ СОЗДАНИИ ВИДЕОКОНТЕНТА

- Крепкая, благополучная многодетная семья имеет наивысший статус в обществе
- Государство заботится о многодетной семье, предоставляя финансовые и иные материальные блага ее членам
- Быть отцом или матерью многодетной семьи – это возможность получения официального признания путем присвоения звания или вручения знака отличия на государственном уровне



**ПРИМЕРЫ
СЦЕНАРИЕВ**

ПРИМЕР СЦЕНАРИЯ ДОКУМЕНТАЛЬНОГО ВИДЕОРОЛИКА

ТЕМА

Защита жизни до рождения/рождение детей в молодой семье

ПРОБЛЕМА

Страх перед старшими, когда дети-студенты узнают о незапланированной беременности; давление и непонимание со стороны родителей

ГЕРОИ

Молодая студенческая семья Игорь и Анна Новоселовы, новорожденный Петр, бабушка Галина Сергеевна, дедушка Виктор Петрович (мама и папа героини)

МЕСТО СЪЕМКИ

Квартира

ХРОНОМЕТРАЖ

1 минута

С ЧЕМ ПОЕХАТЬ НА СЪЕМКУ?

С пониманием, о чем будет вестись речь, какая тема и проблематика поднимаются, с заранее заготовленными вопросами

ВОПРОСЫ К ГЕРОЯМ

К бабушке и дедушке:

- Как вы узнали, что ваша дочь беременна? Что почувствовали? Ваша первая реакция?
- Изменилось ли ваше отношение, когда вы увидели внука?

К молодым родителям:

- Как давно вы вместе?
- Что почувствовали, когда узнали о беременности?
- Как решились на то, чтобы сказать родителям, что вы поженитесь и будете воспитывать малыша?
- Какие сложности были в университете?
- Как сейчас справляетесь?

СОВЕТ

Начинайте с ярких, эмоциональных реплик, чтобы с первого кадра заинтересовать зрителя. Помните про динамику: смену кадра, смену реплик героев.

ПРИМЕР СЦЕНАРИЯ ДОКУМЕНТАЛЬНОГО ВИДЕОРОЛИКА

В кадре	Синхрон	Титр
Заставка	Музыка – тихо (разрешенная для использования без авторских прав)	
Женщина на кухне	«Ну, испугалась я! Думала, как она учиться будет? (склейка) Хотела, ну, что хотела? Я глупость хотела сделать непоправимую. Думала, порешаем. А сейчас думаю: как я могла? Прямо дура!»	Бабушка Галя
Крупно улыбается милый малыш		
Молодые супруги с ребенком на руках, сидят на диване	«Когда я узнала, что у нас будет Петя, а точнее, что я беременна, то обрадовалась. А в голове: что будет? Как сказать всем, я ведь только первый курс окончила?»	Анна Новоселова
	«Я первый узнал. Не поверил. Родителей боялся своих, ее. Сам, если честно, готов был где-то в глубине, но понимал, что будет давление»	Игорь Новоселов
Дедушка с внуком на руках, держит его за маленькую ручку	Лайф («отрывок из жизни», звук без микрофона): «Вот он – наш Петр! Любимый наш! Весь в деда!»	
Улыбающаяся Анна	«Ага! Папа, когда узнал, сказал мне: «Зашибу твоего Игорька!» Я и правда думала, зашибет. Дед у нас казак! А сейчас они с Петей лучшие друзья, у дедушки на руках сразу успокаивается. Петя у нас – это такой центр притяжения. И центр любви»	
Молодой отец	«Я понял, что надо быть смелым. Это ведь твой ребенок, никто за тебя не должен решать, жить ему или нет. И преподаватели вошли в положение. Сейчас даже как-то более лояльно относятся. (склейка) Я и раньше подрабатывал, и сейчас работаю. Это же семья. Своя»	
Кадр: родители целуют и обнимают малыша		Надпись на весь экран: «Смелые выбирают жизнь! Добрые выбирают любовь!»
Заставка		

Перебивки синхронизации (кадры, которые на экране, когда говорят герои): объятия родных с младенцем, спящий младенец, улыбающийся, мама на руках с младенцем улыбается, родители с коляской гуляют в парке, папа поправляет пеленочку в коляске, кот смотрит на малыша

ПРИМЕР СЦЕНАРИЯ ИГРОВОГО РОЛИКА

ТЕМА

Защита жизни до рождения

ПРОБЛЕМА

Отсутствие поддержки беременной женщины со стороны мужчины

МЕСТО СЪЕМКИ

Студия с домашним интерьером

ХРОНОМЕТРАЖ

30 секунд

СЦЕНАРНЫЙ ПЛАН ВИДЕОРОЛИКА СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ «ВО МНЕ ЧЕЛОВЕК»*

Закадровый текст	В кадре	Титры/текст в кадре
Мне казалось, мир рухнул	Девушка сидит на постели, закрыв глаза руками. У нее размазана косметика по лицу, видно, что она плачет. За ней темно-серая стена. На девушке светло-серая рубашка	На фоне темно-серой стены всплывают надписи: «Нет работы», «Съемная квартира», «Одна в чужом городе», «Разрыв отношений»
	Девушка замахивается подушкой	
	Дверь, мужская рука ее захлопывает	
	В дверь летит подушка	
	Девушка подходит к окну (один шаг)	
Но я выбрала жизнь	Девушка стоит в профиль у окна, из которого светит дневной свет	
	Девушка уже в белой рубашке, опускает голову	
	В кадре беременный живот и руки девушки	Я выбрала жизнь
Потому что во мне Человек	Снова в кадре девушка поворачивается к зрителю и говорит: «Потому что во мне Человек»	
	Девушка опускает голову к своему уже не беременному животу, в кадр вбегает ребенок и прислоняется к ней головой	Во мне Человек
	Сзади живот и голову ребенка обнимают мужские руки	
	Заставка проекта	Логотип «Семья – основа мира»
		Логотипы организаторов проекта

ЦВЕТОВАЯ ГАММА

От мрака к свету, уйти в яркую гамму (обозначает яркую жизнь с ребенком в семье)

ЦЕЛЬ

Помочь принять девушке решение в пользу выбора жизни ребенка, вложив ей идею о том, что внутри нее Человек (которого нельзя убивать), и она сама Человек (который никогда не совершит убийство). Второй посыл: все проблемы можно решить. Зритель должен понять, что в кадре прошло за это время примерно 4 года, все проблемы решены, у девушки прекрасный ребенок, любящий мужчина и яркая жизнь.

*Авторство команды «Благо-Медиа», использование данного сценария для съемок сторонними лицами запрещено. Представлен в качестве примера.

ПРИМЕР СЦЕНАРИЯ АНИМАЦИОННОГО ВИДЕОРОЛИКА С ГРАФИКОЙ

ТЕМА

Счастливая многодетность

ПРОБЛЕМА

Незнание о льготах и выплатах, которые получают многодетные в регионе

ХРОНОМЕТРАЖ

30 секунд

Закадровый текст	В кадре	Титры/текст в кадре
Заставка	Музыка – задорная (разрешенная для использования без авторских прав)	
Это Таня и Максим. Они получили добрую весть: у них будет третий ребенок	На пороге медицинского учреждения стоят молодые люди – супруги. В графике над ними светит нарисованное солнышко, птички, сердечки	
Но вместе с этим у них будет: ✓ единовременное пособие при рождении ребенка; ✓ приданое для малыша от губернатора; ✓ выплаты за коммунальные услуги; ✓ компенсация за детский сад; ✓ компенсация расходов на приобретение школьной формы; ✓ различные бесплатные услуги	На цветном фоне появляются картинки: ✓ деньги; ✓ подарок новорожденному; ✓ кран, из которого капает вода; ✓ здание детского сада; ✓ школьная форма; ✓ машина на парковке	✓ единовременное пособие при рождении ребенка; ✓ приданое от губернатора; ✓ оплата коммунальных услуг 50%; ✓ 70% компенсации за детский сад; ✓ каждому ребенку по школьной форме; ✓ множество бесплатных услуг
Но главное: у них будет больше детей и больше счастья	На пороге роддома стоят молодые люди – супруги с младенцем в конверте, а также их двое детей, бабушки и дедушки. В графике над ними светит нарисованное солнышко, птички, сердечки	Больше детей – больше счастья!
Заставка	Музыка	



Семья Голощаповых, фото Наталья Жукова.



**ФАКТЫ,
КОТОРЫЕ
МОГУТ
ПРИГОДИТЬСЯ**

ИССЛЕДОВАНИЯ ВЦИОМ

НА ПЕРВОМ МЕСТЕ В ПОНИМАНИИ СЧАСТЬЯ ДЛЯ РОССИЯН СТОЯТ СЕМЬЯ И ОТНОШЕНИЯ В СЕМЬЕ

■ **МОЛОДЕЖЬ** 18-24 и 25-34 лет чаще других **ГОВОРИТ О ЛЮБВИ** как необходимой составляющей для создания семьи
(**69%** и **63%** соответственно)

■ **ГЛАВНОЕ В СЕМЬЕ** — это взаимопонимание, **ВЗАИМОУВАЖЕНИЕ**, забота друг о друге, так считают две трети наших сограждан
(**66%**)

■ Женщины, **ИМЕЮЩИЕ ДЕТЕЙ**, ощущают себя **СЧАСТЛИВЕЕ**, чем те, у кого детей нет

■ Почти **40%** россиян **СЧИТАЮТ ИДЕАЛОМ МНОГОДЕТНУЮ СЕМЬЮ**

■ Около **59%** опрошенных россиян испытывают **УВАЖЕНИЕ К РОДИТЕЛЯМ**, воспитывающим **ТРОИХ И БОЛЕЕ ДЕТЕЙ**

■ Опрошенные считают, что **ПЕРВОГО РЕБЕНКА** лучше родить **ДО 25 ЛЕТ**, среди них ответы женщин — **62%**, мужчин — **57%**

■ **52%** россиян считают, что супруги должны **ДЕЛИТЬ ПОРОВНУ** свои права и **ОБЯЗАННОСТИ**

ИССЛЕДОВАНИЯ АНО «НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРИОРИТЕТЫ»

■ Люди, **ИМЕЮЩИЕ МНОГОДЕТНУЮ СЕМЬЮ**, значительно **БОЛЕЕ СЧАСТЛИВЫ**, чем респонденты без детей или с малодетными семьями

■ Чем **БОЛЬШЕ ДЕТЕЙ**, тем **БОЛЬШЕ РАДОСТИ**, считают **60%** опрошенных многодетных семей, воспитывающих **ЧЕТЫРЕХ И БОЛЕЕ** детей

ИССЛЕДОВАНИЯ ИНСТИТУТА СОЦИОЛОГИИ ФНИСЦ РАН

■ **77%** опрошенных респондентов признают, что **РЕБЕНОК ДО РОЖДЕНИЯ – ЧЕЛОВЕК**



МЕДИЦИНСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

- **ОБНИМАЙТЕСЬ!** Прикосновения и объятия повышают уровень окситоцина – гормона, отвечающего за **ОЩУЩЕНИЕ ДОВЕРИЯ И ПРИВЯЗАННОСТИ**

- «Чем **БОЛЬШЕ ДЕТЕЙ** у женщины, тем **МЕНЬШЕ ШАНСОВ ЗАБОЛЕТЬ** раком груди», – Заслуженный врач России, заведующий кафедрой онкологии, лучевой диагностики и лучевой терапии ПГМУ, д.м.н., профессор Олег Орлов

- **СОХРАНИТЬ ЖИЗНЬ** малышу – это **СНИЗИТЬ РИСК ЗАБОЛЕВАНИЯ РАКОМ** молочной железы. 27 крупных зарубежных исследований показывают прямую связь между возникновением рака молочной железы и абортom

ИССЛЕДОВАНИЕ НИУ ВШЭ

- Выше всего по уровню доходов забираются официальные мужья.
СЕМЕЙНЫЕ УЗЫ ПОМОГАЮТ ЗАРАБАТЫВАТЬ на **10-16%** больше

ДРУГИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И ФАКТЫ

- **СЕМЬЯ** – важный **РЕСУРС ДЛЯ САМОРЕАЛИЗАЦИИ**, а дети – стимул для построения карьеры

- **ПОСЛЕ РОЖДЕНИЯ ДЕТЕЙ** многие женщины чувствуют вдохновение на занятие новым делом или **ОТКРЫТИЕ СОБСТВЕННОГО БИЗНЕСА**

- Семьи, которые имеют **ОБЩИЕ ЦЕННОСТИ И ЦЕЛИ**, менее склонны к разногласиям. Совместное планирование будущего усиливает ощущение команды, что особенно **ВАЖНО В ДОЛГОСРОЧНЫХ ОТНОШЕНИЯХ**

- Совместные **СЕМЕЙНЫЕ ЗАВТРАКИ** и ужины на **25%** повышают **УСПЕВАЕМОСТЬ ДЕТЕЙ**, увеличивая их шансы в будущем успешно окончить учебные заведения и найти желаемую работу

- Психологическое исследование, длившееся более 75 лет, доказало, что пары, которые проводят **ВРЕМЯ ВМЕСТЕ** в интересных занятиях и делах, значительно **КРЕПЧЕ ЭМОЦИОНАЛЬНО**

СЕМЕЙНАЯ

СЕССИЯ проект



АССОЦИАЦИЯ
ОРГАНИЗАЦИЙ
ПО ЗАЩИТЕ СЕМЬИ



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ
ФОНДА ПРЕЗИДЕНТСКИХ ГРАНТОВ



СЕМЬЯ ·
ОСНОВА МИРА

ПОДГОТОВЛЕНО ПРИ ПОДДЕРЖКЕ:



БЛАГО
МЕДИА
АНО

[HTTPS://T.ME/SEMEINAY_SESSIY](https://t.me/semeinay_sessiy)